



แผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

คำนำ

เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาระยะที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘) วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้สรุปผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระยะที่ ๑๑ พบว่า ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิต อยู่ที่ร้อยละ ๖๒.๗๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยทางพระพุทธศาสนาระดับนานาชาติ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อยู่ที่ร้อยละ ๔๖.๕๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่ชุมชนและสังคมระดับชาติและนานาชาติ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อยู่ที่ร้อยละ ๗๗.๘๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม ความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อยู่ที่ร้อยละ ๘๒.๒๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อยู่ที่ร้อยละ ๖๗.๑๔ และสรุปผลสำเร็จในภาพรวมของแผนพัฒนาระยะที่ ๑๑ อันเป็นช่วงรอยต่อระหว่างการเป็นห้องเรียนสู่การเป็นวิทยาลัยสงฆ์อยู่ที่ร้อยละ ๖๗.๒๙

วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ ได้นำผลการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร และผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระยะที่ ๑๑ มาใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และตามกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเฉพาะทางพระพุทธศาสนา และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้เป็นแบบเชิงรุก (Proactive) ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลการปฏิบัติงานตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด ในการนี้วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ ในภาพรวมว่า เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ จะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๑.๘๐ เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ที่ว่า “วิทยาลัยพระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาชุมชน”



(พระราชธรรมสารสุธี,ดร.)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ

สารบัญ

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ประวัติความเป็นมาและผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาระยะที่ ๑๑

ประวัติความเป็นมาและการดำเนินการตามแผนพัฒนาระยะที่ ๑๑	๑
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจมหาวิทยาลัย	๓
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยและ อัตลักษณ์บัณฑิต	๕
สรุปผลการดำเนินงานแยกตามยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาระยะที่ ๑๑	๖

ส่วนที่ ๒ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ

กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)	๙
กรอบแนวคิดการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๑)	๑๔
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๖
กรอบทิศทางการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔)	๒๑
นโยบายของคณะรัฐมนตรี พ.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา	๒๘

ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษระยะที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ (Vision)	๓๗
ค่านิยมหลัก (Core values)	๓๗
วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ	๓๘
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๓๙
การวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix	๔๒
ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษระยะที่ ๑๒	๔๓
แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ ระยะที่ ๑๒	๕๒

ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ	๕๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ	๕๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	๕๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนางานทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เข้าถึงชุมชน	๕๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๕๘
ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์	๕๙

ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ (ต่อ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับโครงการ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับโครงการ

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ

“วิทยา